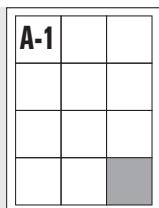


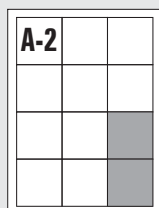
CENNIK REKLAM

strona lewa strona prawa

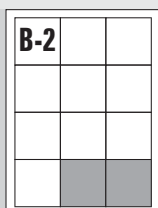


54 x 57 mm

400 zł 600 zł

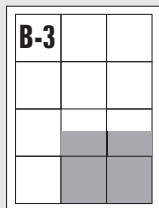


54 x 120 mm

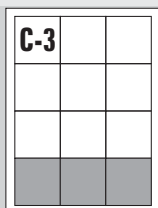


117 x 57 mm

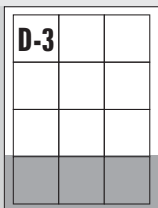
800 zł 1200 zł



117 x 90 mm

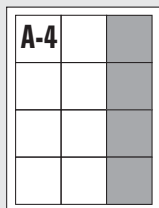


180 x 57 mm

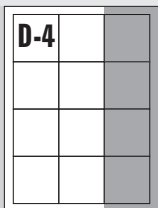


przed obcięciem 216 x 77 mm
po obcięciu 210 x 74 mm

1200 zł 1800 zł

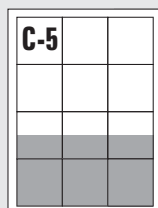


54 x 244 mm

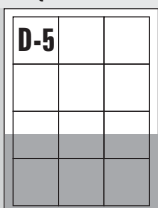


przed obcięciem 72 x 291 mm
po obcięciu 69 x 286 mm

1600 zł 2200 zł

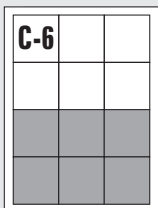


180 x 90 mm

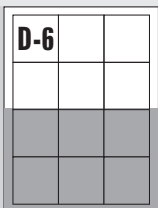


przed obcięciem 216 x 108 mm
po obcięciu 210 x 105 mm

2200 zł 2800 zł

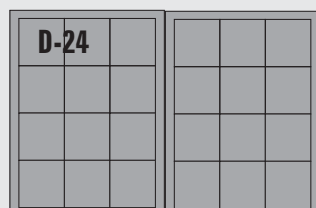


180 x 120 mm



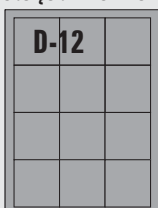
przed obcięciem 216 x 140 mm
po obcięciu 210 x 137 mm

3000 zł 4000 zł



przed obcięciem 426 x 291 mm
po obcięciu 420 x 285 mm

13 000 zł



przed obcięciem 216 x 291 mm
po obcięciu 210 x 285 mm

6000 zł 8000 zł

format 210 x 285 mm

CENY OKŁADEK

- czwarta strona okładki 20 000 zł
- druga strona okładki 18 000 zł
- trzecia strona okładki 15 000 zł
- wskazanie strony lub miejsca na stronie +10%

BONIFIKATY

- za 2 emisje reklamy 5%
- za 3-5 emisji reklam 10%
- za 6-10 emisji reklam 15%
- za więcej niż 10 reklam 20%
- płatność przed emisją 15%

INSERTY – do negocjacji

- wrzutki (w dowolne miejsca)
- wklejki

ARTYKUŁY SPONSOROWANE

- 150%-200% ceny reklamy obejmuje zebranie i zredagowanie materiałów przez dziennikarza, honorarium i publikację
- objętość
 - kolumna = 3 strony maszynopisu
 - 1/2 kolumny = 1,5 strony maszynopisu
- zastrzegamy sobie możliwość odmówienia opracowania materiału niezgodnego z prawem bądź przekonaniemi redakcji

FORMA PRZYGOTOWANIA REKLAM

- reklamy przyjmujemy rozbarwione na CMYK w formie elektronicznej w następujących formatach: jpg o najwyższej jakości i rozdzielczości 300 dpi, tif o rozdzielczości 300 dpi, eps z fontami zamienionymi na krzywe oraz pdf. Reklamy muszą być przygotowane w skali 1:1 według wymiarów podanych powyżej + próba cromalinowa lub wydruk barwny.
- w przypadku braku wydruku lub nadeśnięcia reklamy w innych niż podane formatach redakcja nie ponosi odpowiedzialności za jej jakość uzyskaną w druku.
- nośniki: CD-ROM, e-mail: przeglad@przeglad-tygodnik.pl
- Uwaga!!! W reklamach na „spad” elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia i grzbietu o co najmniej 6 mm.
- opracowanie graficzne w redakcji dopłata 600 zł do ceny reklamy.

Podane ceny nie zawierają podatku VAT