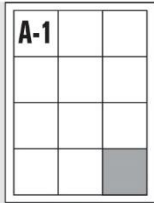


CENNIK REKLAM

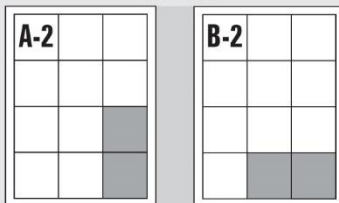
strona lewa strona prawa

format 205 x 272 mm

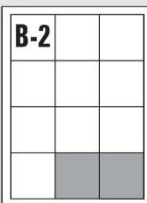


57x60 mm

400 zł 600 zł

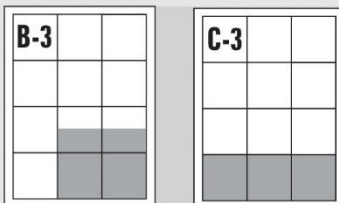


57x121 mm

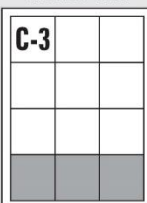


117x60 mm

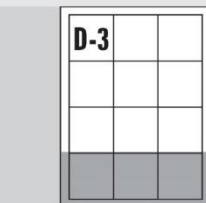
800 zł 1200 zł



117x90 mm

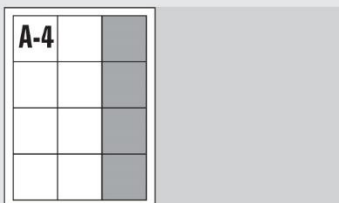


175x60 mm



przed obcięciem 205x66 mm
po obcięciu 211x70 mm

1200 zł 1800 zł

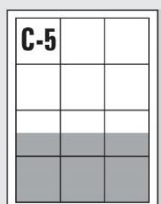


57x240 mm



przed obcięciem 72x272 mm
po obcięciu 75x278 mm

1600 zł 2200 zł

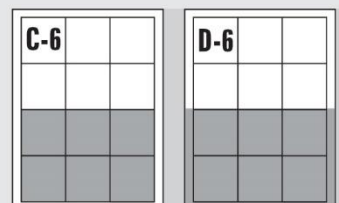


175x80 mm

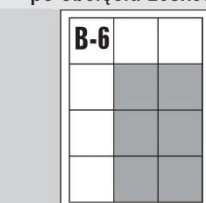
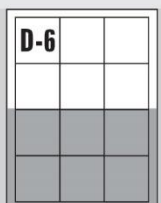


przed obcięciem 205x95 mm
po obcięciu 208x98 mm

2200 zł 2800 zł



175x121 mm przed obcięciem 205x136 mm
po obcięciu 211x139 mm



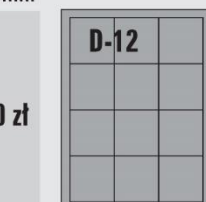
117x175 mm

3000 zł 4000 zł



przed obcięciem 416x278 mm
po obcięciu 410x272 mm

13 000 zł



przed obcięciem 211x278 mm
po obcięciu 205x272 mm

6000 zł 8000 zł

CENY OKŁADEK

- czwarta strona okładki 20 000 zł
- druga strona okładki 18 000 zł
- trzecia strona okładki 15 000 zł
- wskazanie strony lub miejsca na stronie +10%

BONIFIKATY

- za 2 emisje reklamy 5%
- za 3-5 emisji reklam 10%
- za 6-10 emisji reklam 15%
- za więcej niż 10 reklam 20%
- płatność przed emisją 15%

INSERTY – do negocjacji

- wrzutki (w dowolne miejsce)
- wklejki

ARTYKUŁY SPONSOROWANE

- 150%-200% ceny reklamy obejmuje zebranie i zredagowanie materiałów przez dziennikarza, honorarium i publikację
- objętość
 - kolumna = 3 strony maszynopisu
 - 1/2 kolumny = 1,5 strony maszynopisu
- zastrzegamy sobie możliwość odmówienia opracowania materiału niezgodnego z prawem bądź przekonaniami redakcji

FORMA PRZYGOTOWANIA REKLAM

- reklamy przyjmujemy rozbarwione na CMYK w rozdzielczości 300 dpi w formie elektronicznej w formatach: tif, eps z fontami zamienionymi na krzywe oraz pdf. Reklamy muszą być przygotowane w skali 1:1 według wymiarów podanych powyżej
- w przypadku nadesłania reklamy w innych niż podane formatach redakcja nie ponosi odpowiedzialności za jej jakość uzyskaną w druku
- Reklamy można wysłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: a.mierzejewska@tygodnikprzeгляд.pl, przyjmujemy też pliki na płytach CD
- Uwaga!!! W reklamach na „spad” elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia i grzbietu o co najmniej 6 mm.
- opracowanie graficzne w redakcji dopłata 600 zł do ceny reklamy.

Podane ceny nie zawierają podatku VAT