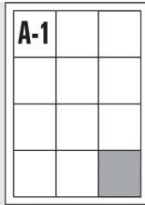


## CENNIK REKLAM

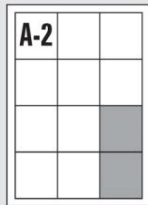
strona lewa strona prawa

format 197 x 261 mm

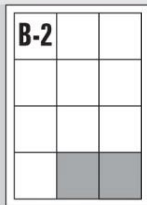


54x54 mm

600 zł 800 zł

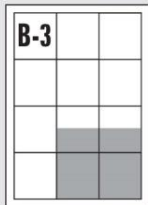


54x108 mm

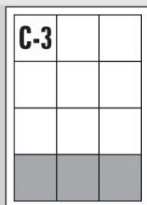


113x54 mm

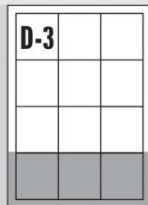
1200 zł 1600 zł



113x85 mm

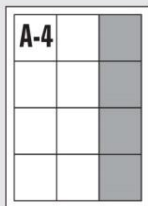


172x54 mm

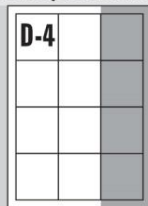


przed obcięciem 200x73 mm  
po obcięciu 197x70 mm

1600 zł 2400 zł

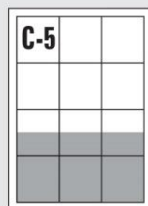


54x227 mm

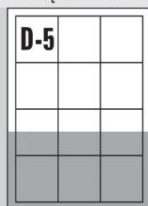


przed obcięciem 70x267 mm  
po obcięciu 67x261 mm

2000 zł 2800 zł

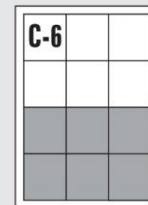


172x85 mm

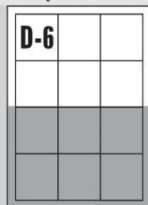


przed obcięciem 200x103 mm  
po obcięciu 197x100 mm

3200 zł 3800 zł

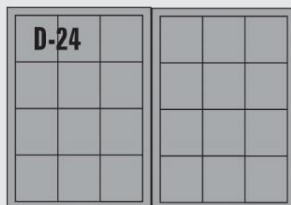


172x108 mm



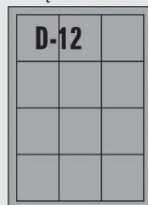
przed obcięciem 200x127 mm  
po obcięciu 197x124 mm

4000 zł 5000 zł



przed obcięciem 400x267 mm  
po obcięciu 394x261 mm

13000 zł



przed obcięciem 203x267 mm  
po obcięciu 197x261 mm

8000 zł 10000 zł

### CENY OKŁADEK

- czwarta strona okładki 24 000 zł
- druga strona okładki 20 000 zł
- trzecia strona okładki 18 000 zł
- wskazanie strony lub miejsca na stronie +10%

### BONIFIKATY

- za 2 emisje reklamy 5%
- za 3-5 emisji reklam 10%
- za 6-10 emisji reklam 15%
- za więcej niż 10 reklam 20%
- płatność przed emisją 15%

### INSERTY – do negocjacji

- wrzutki (w dowolne miejsce)
- wklejki

### ARTYKUŁY SPONSOROWANE

- 150%-200% ceny reklamy obejmuje zebranie i zredagowanie materiałów przez dziennikarza, honorarium i publikację
- objętość
  - kolumna = 3 strony maszynopisu
  - 1/2 kolumny = 1,5 strony maszynopisu
- zastrzegamy sobie możliwość odmówienia opracowania materiału niezgodnego z prawem bądź przekonaniami redakcji

### FORMA PRZYGOTOWANIA REKLAM

- reklamy przyjmujemy rozbarwione na CMYK w rozdzielczości 300 dpi w formie elektronicznej w formatach: tif, eps z fontami zamienionymi na krzywe oraz pdf. Reklamy muszą być przygotowane w skali 1:1 według wymiarów podanych powyżej
- w przypadku nadesłania reklamy w innych niż podane formatach redakcja nie ponosi odpowiedzialności za jej jakość uzyskaną w druku.
- Reklamy można wysłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: a.mierzejewska@tygodnikprzeгляд.pl, przyjmujemy też pliki na płytach CD
- Uwaga!!! W reklamach na „spad” elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia i grzbietu o co najmniej 6 mm.
- opracowanie graficzne w redakcji dopłata 600 zł do ceny reklamy.

Podane ceny nie zawierają podatku VAT